_Gemeinsam digital

REZEPT

Digitale Weiterbildung schmackhaft machen

Ziel: Neue Kompetenzen im Unternehmen entwickeln und fördern. Sie führen Prozesse ein, die Ihr Personal motiviert, sich regelmäßig (digital) weiterzubilden und für die digitalen Veränderungen der Zukunft fit zu bleiben.

_Zutaten

- Bereitschaft der Unternehmensführung & der Mitarbeitenden in Weiterbildung zu investieren
- Recherchearbeit zu Formaten, Anbietern und Förderungen
- Bereitschaft, Strategien zu optimieren

_Anleitung

1. Erstellen Sie den ersten Entwurf einer Weiterbildungsstrategie, in der Sie kurzfristige und langfristige Ziele und ein mögliches Vorgehen festhalten. Eine Strategie ist notwendig, um Mitarbeitende gezielt zu fördern und die übergeordneten Ziele des Unternehmens voranzubringen.
2. Tauschen Sie sich auf dieser Basis mit Ihren Mitarbeitenden aus und ermitteln Sie, welche Bedarfe es für das Unternehmen und welche bei den Mitarbeitenden gibt. Wo fehlen Kompetenzen? Welche Fähigkeiten werden vermehrt benötigt? Passen Sie die Strategie entsprechend an.
3. Tragen Sie passende Weiterbildungsmöglichkeiten aus einschlägigen Datenbanken und Institutionen zusammen (siehe Checkliste „Digitale Weiterbildung“ zu Formaten, Anbietern, Förderungen).

Mittelstand-Digital

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Berlin

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

4. Nutzen Sie Ihre Mitgliedschaften in Verbänden, Vereinen und Handelskammern, um Hilfestellung und Kursangebote zu erhalten.
5. Stellen Sie für die Weiterbildung finanzielle Mittel bereit, sprechen Sie mit Ihrem Steuerbüro über die Absetzbarkeit von Fortbildungen als Betriebskosten und nutzen Sie die verschiedenen Fördermöglichkeiten bzw. Zuschüsse von Bund und Ländern.
6. Kommunizieren Sie an Ihre Mitarbeitenden transparent, welche Weiterbildungsmöglichkeiten Ihr Unternehmen unter welchen Voraussetzungen anbietet. Eine transparente Förderung verhindert Frust und Zögerlichkeit unter den Angestellten.
7. Bereiten Sie Weiterbildungen durch Personalgespräche, Anwendungskontrolle im Arbeitsfeld und die Organisation interner Wissensweitergabe des Erlernten nach, um Wissen langfristig zu festigen und im Unternehmen zu verankern.

_Für Feinschmecker

Verfeinern Sie das Rezept, indem Sie regelmäßig Ihre Weiterbildungsstrategie aktualisieren, neue Fördermöglichkeiten verfolgen und Hinweise Ihrer Mitarbeitenden aufnehmen.

Alles angebrannt?

Auf www.gemeinsam-digital.de finden Sie Experten, die Sie bei der digitalen Weiterbildung unterstützen können, aber auch kostenfreie Workshop-Angebote, Infomaterialien und einen Digitalcheck. Auf www.mittelstand-digital gibt es weitere, bundesweite Unterstützung.

Stand: April 2020 | Design: www.kattrin-richter.de

_Impressum

Verleger: Der Mittelstand. BVMW-Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Potsdamer Str.7,10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, E-Mail: info@bvmw.de, Eingetragen in das Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz • Präsident: Mario Ohoven • Vizepräsidenten: Dr. Jochen Leonhardt, Dr. Hans-Michael Pott • Vorstand: Dr. Ute Bergner, Katja Pampus, Dr. Helmut Baur, Thiemo Fojkar, Willi Grothe, Arthur Zimmermann • Bundesgeschäftsführer: Markus Jerger.
Text und Redaktion: Marie Landsberg, Christel Schmuck (BVMW) Stand: April 2020