



Starke Arbeitgebermarke durch Employer Branding

Ziel: Mit der richtigen Strategie Talente finden und binden



Zutaten

- Authentische Unternehmenskultur
- Starke Kommunikation Ihrer Alleinstellungsmerkmale
- Mitarbeiter, die sich als Botschafter einsetzen



_Anleitung

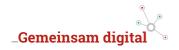
- Machen Sie sich klar, warum Ihr Unternehmen besonders ist. Um Ihre Alleinstellungsmerkmale authentisch kommunizieren zu können, müssen Sie sie zunächst kennen. Formulieren und verinnerlichen Sie fünf Punkte, die klarmachen wofür Ihr Unternehmen steht.
- Authentizität ist das A und O Achten Sie bei allen Ihren Bemühungen auf Glaubwürdigkeit. Wer nicht haltbare Versprechen gibt, wird über Bewertungsportale schnell entlarvt.
- 3 Sorgen Sie für ein Gefühl der Wertschätzung
 Eine resignierte Belegschaft ist wenig produktiv. Extras wie
 Tischkicker und Obstkorb helfen kaum, wenn die Grundlage
 nicht stimmt. Effiziente Prozesse und Kommunikation durch
 digitale Tools gehören ebenso dazu wie flexible Zeitmodelle
 und offene Bürogestaltung.





Gefördert durch:





- 4 Kommunizieren Sie auf den richtigen Kanälen Nutzen Sie zusätzlich zur eigenen Karrierewebseite vor allem auch die sozialen Medien, in denen sich Ihre Zielgruppen aufhalten. Wie Sie letztere optimal gestalten, lesen Sie in unserer Checkliste.
- 6 Achten Sie auf die richtigen Formate und Medien Videos, die Ihre Mitarbeiter einbinden, können ein hervorragendes Medium zum Erzählen Ihrer Geschichte sein. Authentizität geht vor teure Produktion.
- 6 Aktivieren Sie Ihre Mitarbeiter
 Ihre zufriedenen Mitarbeiter sollten online und offline die
 Freiheit haben, als Unternehmensbotschafter aufzutreten.
- Tentwickeln Sie einen Arbeitgeberslogan Ein einprägsamer Slogan hilft Ihnen dabei, Ihre zentrale Botschaft zu kommunizieren und Talente zielgerichtet anzusprechen. Er sollte kreativ und sympathisch sein und darüber hinaus Leidenschaft für Ihr Gewerbe vermitteln.



Für Feinschmecker

Messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen mit Leistungskennzahlen wie etwa der Initiativbewerbungsquote oder der Rate von Kündigungen und Ausbildungsabbrüchen.

Alles angebrannt?

Es gibt zahlreiche Experten, die Sie beim Employer Branding unterstützen können. Hilfe finden Sie bei unseren Veranstaltungen und im Kompetenznetzwerk des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin: gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

_Impressum

Verleger. BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de Eingetragen in das Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz - Präsident: Prof. Dr. h.c. Mario Ohoven · Vizepräsidenten: Willi Grothe, Dr. Hans-Michael Pott · Vorstand: Dr. Helmut Baur, Jens Bormann, Dr. Jochen Leonhardt, Arthur Zimmermann Bundesgeschäftsführer. Prof. Dr. h.c. Markus Jerger. Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher i.S.w. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin _Gemeinsam digital | Text u. Redaktion: M. Dönges (BVMW e.V.) und Anna Ott (frauott)