



So nutzen Sie das Wissen im Unternehmen

„Wenn Ihr Unternehmen wüsste, was es alles weiß“. Wissen ist im Unternehmen häufig implizit vorhanden, kann aber nicht genutzt werden. Ziel: Das Wissen Ihrer Mitarbeiter bündeln und effektiv nutzen.



Zutaten

- Innovative Methoden
- Moderne Arbeitsformen
- Appetit auf digitale Tools
- Eine offene Unternehmenskultur



Anleitung

- 1 **Machen Sie sich bewusst, dass jeder Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen ein Wissensträger ist, von dem Ihr Unternehmen profitieren kann.**
- 2 **Wissen teilen ist Trumpf.** Schaffen Sie eine offene Unternehmenskultur, in der Ihre Mitarbeiter gerne Wissen teilen. Dies kann z.B. durch regelmäßige Ideenwerkstätten erfolgen.
- 3 **Benennen Sie Verantwortliche aus jeder Abteilung, die für das Wissensmanagement verantwortlich sind.**
- 4 **Etablieren Sie die richtigen Kanäle zur Wissensteilung.** Ein Blog, Wiki oder mobiles Intranet ermöglichen es, Dokumente und Ergebnisse zugänglich zu machen.
- 5 **Dokumentieren Sie Ihre Prozesse und Vorgehensweisen.** Dies kann z.B. durch Fotodokumentationen, Kurzprotokolle oder Schaubilder geschehen. Ordnen Sie die Dokumente



inhaltlich ein und stellen Sie diese allen Abteilungen zur Verfügung.

- 6 **Beziehen Sie Mitarbeiter aus angrenzenden Abteilungen in große Projekte mit ein.** Z.B. kann in ein IT-Projekt neben der IT-Abteilung auch die Marketingabteilung, die die Systeme in der Praxis anwendet, einbezogen werden.
- 7 **Verschaffen Sie sich regelmäßig einen Überblick über das vorhandene Wissen.** Gliedern Sie es in Kategorien und erweitern Sie es gegebenenfalls.

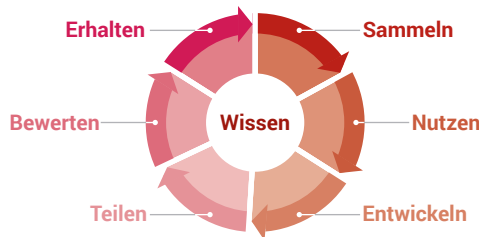


Abbildung: Wissenskreislauf und Kernprozesse in Anlehnung an Probst (Communardo, 2017)



_Für Feinschmecker

Veredeln Sie die offene Unternehmenskultur durch regelmäßige Wissensnachmittage mit Ihren Mitarbeitern. Wenden Sie dabei innovative Methoden zur Wissensidentifikation und -bewertung an.

Alles angebrannt?

Lassen Sie sich von unseren Praxisprojekten inspirieren. Gemeinsam mit verschiedenen Mittelständlern haben wir zahlreiche Projekte im Bereich des Wissensmanagements durchgeführt: www.gemeinsam-digital.de/projekte/

_Impressum

Verleger: BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 533206-0, Telefax: +49 30 533206-50, E-Mail: info@bvmw.de
Eingetragen in das Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz • Präsident: Prof. Dr. h.c. Mario Ohoven • Vizepräsidenten: Willi Grothe, Dr. Hans-Michael Pott • Vorstand: Dr. Helmut Baur, Jens Bormann, Dr. Jochen Leonhardt, Arthur Zimmermann
Bundesgeschäftsführer: Prof. Dr. h.c. Markus Jeger. Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin „Gemeinsam digital“ | Text u. Redaktion: Kjell Schneider (BVMW e.V.)