



So „schmeckt“ Ihre Startseite den Kunden besonders gut

Ziel: Ihre Kunden finden Ihre Unternehmenspräsenz im Internet besser, Aufbau und Inhalt animiert sie länger zu verweilen & Ihre Produkte zu bestellen



Zutaten

- Ihr Logo, Bilder, Videos, Social Media
- Ein Impressum, eine Datenschutzerklärung, alle Rechte an Text-, Domain- & Bildinhalten
- Kontaktdaten/Kontaktmöglichkeiten



Anleitung

- 1 Wählen Sie einen **Domainnamen**, der Auskunft darüber gibt, um welche Branche es sich handelt. Recherchieren Sie im Internet, ob der Name noch zu haben ist.
- 2 Schreiben Sie einen **Text** für Ihre Startseite mit allen für Suchmaschinen relevanten Begriffen. Achten Sie auf kurze, prägnante Aussagen zu Ihrem Produkt. Verfeinern Sie Ihren Text mit Wörtern, die auf Ihre **Unterseiten** führen & prüfen Sie die Links auf Funktionalität.
- 3 Verlinken Sie Ihren **Webshop** bereits auf der Startseite durch einen Bestellbutton.
- 4 Fügen Sie Ihre **Kontaktdaten** hinzu. Machen Sie das korrekte **Impressum & Datenschutzerklärung** von jeder Seite abrufbar.





- 5 Bauen Sie einige **Bilder, Videos** und **Social-Media**-Aktivitäten rechts des Fließtextes oder unterhalb ein. Achten Sie darauf, alle Nutzungsrechte für Medieninhalte zu besitzen.
- 6 Suchen Sie Begriffe für aussagekräftige **Überschriften**. Bauen Sie das wichtigste Keyword in die erste, obere **Überschrift (H1)** ein.
- 7 Nutzen Sie **erst** auf den Unterseiten **externe Links** – auch solche zu Sponsoren & Partnern, nicht auf der Startseite.
- 8 Überprüfen Sie mit Ihrem Smartphone oder über die erweiterten Einstellungen im Browser, ob die Webseite **responsive** ist.
- 9 Lassen Sie Ihre Domain **SSL-zertifizieren**.
- 10 **Pflegen** und **aktualisieren** Sie Ihre Inhalte regelmäßig.



Für Feinschmecker

Verfeinern Sie das Rezept, indem Sie regelmäßig die Aktivitäten auf Ihrer Startseite **messen**, z.B. durch Google Analytics.

Alles angebrannt?

Es gibt zahlreiche Experten, die Sie im Online Marketing unterstützen können. Hilfe finden Sie im Kompetenznetzwerk des **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin**: Gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

Impressum

Verleger: BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de
Vertretungsberechtigter Vorstand: M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | **Vereinsregister:** Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz
Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin „Gemeinsam digital“