



Soziale Medien erfolgreich nutzen

Mit sozialen Medien können kleine und mittlere Unternehmen mehr Reichweiten erzielen, ihr Image aufbessern und Kunden binden. Nutzen Sie Facebook, Twitter und Co. richtig?

Ja Nein

Kennen Sie die richtigen Kanäle für Ihre Zwecke und Ihre Zielgruppe?

Nutzen Sie Facebook oder Instagram zur Bildung einer Community und Kundengewinnung. Jüngere Nutzer erreichen Sie hauptsächlich über Instagram oder Snapchat, während Pinterest Kreative besonders anspricht.

Posten Sie die richtigen Inhalte auf Ihren Kanälen?

Anstelle des Postens von Werbung und Verkaufsbotschaften sollten Sie auf Storytelling setzen. Zeigen Sie etwa, welche Alltagsmomente, Geschichten und Menschen hinter Ihrem Unternehmen stecken. Auch Aktualität ist wichtig.

Nutzen Sie alle Funktionen für eine maximale Reichweite?

Recherchieren und verwenden Sie in Ihren Beiträgen relevante Hashtags (#). Diese Schlagwörter sollten Ihren Betrieb beschreiben. Verlinken Sie Ihre Partner auf Facebook und Twitter (via @-Symbol). Markieren Sie den Ort, von dem Sie einen Beitrag posten.

Antworten Sie zügig auf Kommentare und Nachrichten?

Soziale Medien sind keine Einbahnstraße. Auf Kommentare von Nutzern sollten Sie zügig reagieren und auch kritische Beiträge stets sachlich-freundlich beantworten. Wichtig: Löschen Sie nur in Ausnahmen!



Ja **Nein**

Setzen Sie Fotos und Videos richtig ein?

Achten Sie neben der guten Qualität der Bilder darauf, dass Sie die Rechte am Bild besitzen oder diese eine CC0-Lizenz haben. Wollen Sie Aufnahmen von eigenen Veranstaltungen posten, müssen Sie die Teilnehmer schon bei der Einladung darüber informieren. Live-Videos schaffen eine besonders große Reichweite. Auch eine Untertitelung Ihrer Videos lohnt sich.

Posten Sie Ihre Beiträge mit dem richtigen Zeitplan?

Ihre Kanäle sollten Sie mindestens alle zwei Tage und maximal dreimal am Tag bespielen. Informieren Sie sich zur besten Tageszeit für Beiträge in den Netzwerken, die Sie nutzen.

Haben Sie ein zugängliches Impressum auf Ihren Seiten?

Ein Impressum ist gemäß §5 TMG Pflicht. Es enthält Name, Anschrift, Rechtsform, schnelle Kontaktmöglichkeiten, Handels-/Vereinsregister sowie Umsatzsteuer- und Wirtschafts-ID.

Nutzen Sie ein Monitoring-Tool?

Ein Monitoring-Tool hilft Ihnen dabei, den Überblick über unternehmensrelevante Beiträge zu behalten und zügig auf tagesaktuelle Trends zu reagieren.

Haben Sie die Mehrheit der Aussagen mit „Nein“ beantwortet?

Es gibt zahlreiche Experten, die Sie im Social Media Marketing unterstützen können. Schauen Sie in das **Kompetenznetzwerk** des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin: gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

Möchten Sie mehr Informationen zum Thema?

Wie andere Unternehmen soziale Medien erfolgreich nutzen ist auch immer wieder Thema in unserem Blog. Reinschauen lohnt sich:
gemeinsam-digital.de/news-blog

Impressum

Verleger: BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, Telefax: +49 30 53 32 06-50, E-Mail: info@bvmw.de
Vertretungsberechtigter Vorstand: M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | **Vereinsregister:** Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz
Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin „Gemeinsam digital Text und Redaktion: M. Dönges (BVMW e.V.)