



Design Thinking

Ansatz für neue Ideen & praxisnahe Problemlösung

Was ist Design Thinking?

Design Thinking (DT) ist zugleich Methode & Denkansatz. Es kombiniert Herangehensweisen aus dem Design & der Ethnographie. Die zentralen Elemente für eine erfolgreiche Anwendung des DT-Ansatzes sind multidisziplinäre Teams, der sechsstufige DT-Prozess sowie das Schaffen flexibler Räume.

Was kann Design Thinking?

In kurzer Zeit können Unternehmen systematisch neue Ideen entwickeln & Lösungen für Probleme finden. Der Endnutzer & die Praxisnähe stehen im Vordergrund. Fehlentwicklungen wirkt DT entgegen, indem früh zu Feedback ermutigt & in einem wiederkehrenden Vorgehen konstruktiv

mit Fehlern umgegangen wird. Multidisziplinäre Teams regen die Innovationskultur an: Teammitglieder können sowohl ihr jeweiliges Fachwissen einbringen, als auch unvoreingenommen neue Lösungen entwickeln.

Wie läuft ein Design Thinking Projekt ab?

Die Beteiligten durchlaufen **sechs Phasen** in mehreren Teams unter Moderation von Team-Coaches. Zuvor wird eine sog. Design Challenge formuliert: Sie umschreibt das Problem & den möglichen Suchraum für Lösungen. Das passiert in den Phasen:

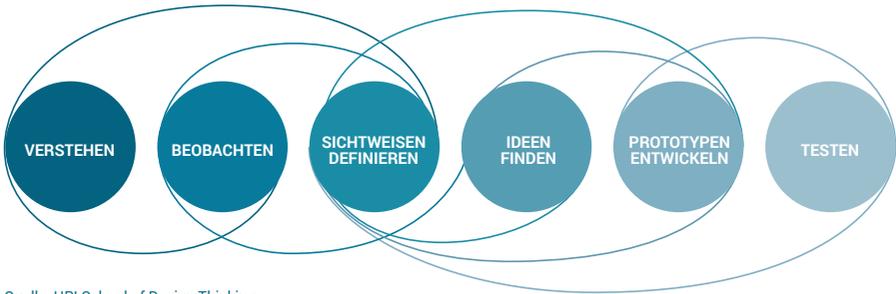
Verstehen der Nutzungssituationen, Kontext beleuchten, Sekundärdaten,

Wozu Design Thinking im Mittelstand?

- Auf neue Ideen kommen, die Probleme lösen**
- Idee & Lösung immer nah am Bedürfnis der Endnutzer entwickeln**
- Innovativ sein, Teamgeist und vielfältige Talente im Team fördern**



Der sechsstufige Prozess des Design Thinking



Quelle: HPI School of Design Thinking

Branchentrends sichten, Stakeholder Mapping.

Beobachten der Nutzer mit ethnographischen Methoden: Verhaltensbeobachtung, narrative Kundeninterviews, Expertengespräche, Prozessanalysen, Fokusgruppen, Selbstversuche.

Sichtweise definieren: eine fiktive Person (Persona) & ihre Geschichte vereint repräsentativ die Ergebnisse aus der Nutzerbeobachtung. Das Kernproblem wird definiert.

Ideen finden für eine Lösung des Kernproblems mittels kreativer Brainstorming-Methoden, dann zusammenfassen & ordnen.

Prototypen entwickeln für die nutzerzentriertesten & innovativsten Ideen: Collagen, Modelle, Skizzen, Mockups, Rollenspiele, Comics.

Testen durch Nutzer, Kollegen, Experten. Der Prototyp macht den Ansatz direkt erlebbar & greifbar.

Gemeinsam Digital nutzt Design Thinking, um mit Ihnen Lösungen für Ihr Digitalisierungsvorhaben zu finden. Auch in allen Workshops können Sie Design Thinking praktisch ausprobieren. Gemeinsam-digital.de | info@gemeinsam-digital.de

Impressum

Verleger: Der Mittelstand. BVMW-Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Potsdamer Str.7,10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, E-Mail: info@bvmw.de, Eingetragen in das Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz • Präsi-dent: Mario Ohoven • Vizepräsidenten: Willi Grothe, Dr. Hans-Michael Pott • Vorstand: Dr. Helmut Baur, Jens Bormann, Dr. Jochen Leonhardt, Arthur Zimmermann • Bundesgeschäfts-führer: Markus Jerger.
Text u. Redaktion: Marie Landsberg (BVMW), Stefanie Schwerdtfeger (HPI), Stand: September 2019