



## Der Business Model Navigator 2/3

### Methoden zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

#### Innovation für die Zukunft

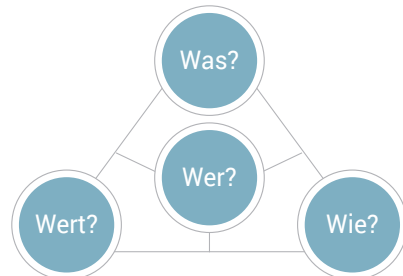
Sie haben eine digitale Geschäftsidee? Oder Sie wollen Ihr Geschäft digitalisieren, modernisieren, optimieren? Das erfordert Flexibilität und Offenheit, verschiedene Methoden helfen Ihnen dabei.

#### Der Business Model Navigator

Der Navigator basiert auf einer Studie, die besagt, dass 90 % aller Geschäftsmodellinnovationen neue Interpretationen von bestehenden Konzepten sind. Hierzu wurden 55 Geschäftsmodelle identifiziert, die Unternehmer auf ihr Geschäft übertragen können (siehe Abbildung).

#### Die zentralen Fragen für jedes Modell

- 1 **Wer** sind die Zielkunden?
- 2 Welchen **Nutzen** bieten Sie?
- 3 **Wie** sind die Aktivitäten und Ressourcen zur Wertschöpfung?
- 4 Die Ertragsmechanik:  
Was ist der **Wert**?



Adaption von: Gassmann, Csik, Frankenberger: Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Hanser, 2013

#### **Wozu Business Model Navigator?**

- \_Gemeinsame Basis für Diskussion & Ideenentwicklung**
- \_Ideen anhand von etablierten Vorlagen strukturieren**
- \_Innovation durch Kombination bestehender Modelle & Ideen**



## Die Phasen

- 1 Mithilfe des Navigators **übertragen** Sie ein bestehendes Geschäftsmodell auf eine andere Branche.
- 2 Sie **kombinieren** zwei oder mehr bestehende Geschäftsmodelle zur Nutzung der Vorteile beider.
- 3 Sie **wiederholen** ein erfolgreiches Geschäftsmodell in anderen Produktbereichen.

## The Business Model pattern cards



Quelle: Gassmann, Csik, Frankenberger: Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Hanser, 2013. [www.bmilab.com](http://www.bmilab.com)

Mehr Infos & Hilfe finden Sie auch auf unseren Rezeptflyern. Experten aus dem Kompetenznetzwerk des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin können Sie bei der Umsetzung der Methode unterstützen:  
[Gemeinsam-digital.de](http://Gemeinsam-digital.de) | [info@gemeinsam-digital.de](mailto:info@gemeinsam-digital.de)

## Impressum

**Verleger:** BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Bundeszentrale, Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 533206-0, Telefax: +49 30 533206-50, E-Mail: [info@bvmw.de](mailto:info@bvmw.de)  
**Vertretungsberechtigter Vorstand:** M. Ohoven, W. Grothe, Dr. H.-M. Pott, Dr. H. Baur, J. Bormann, Dr. J. Leonhardt, A. Zimmermann  
**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a, UStG DE 230883382 | Vereinsregister:** Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz  
 Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den **Inhalt Verantwortlicher** i.S.v. § 5 TMG: A. Horn, Leiterin „Gemeinsam digital“  
**Text & Redaktion:** M. Landsberg (BVMW), Dr. H. Kett (Agentur Cloud/Fraunhofer IAO), J. Schmeiß (HiiG)